



## Manual de Marca

Versão 1.0 / Julho.2022

# Sumário

## Apresentação da Marca

Apresentação	03
Missão, visão e princípios	04
Sobre o brasão	05
A marca	06

## Versões da Marca

Áreas de proteção	08
Reduções máximas	09
Usos indevidos da marca	10

## Cores

Cores institucionais	12
Versões policromáticas	13
Versões monocromáticas	14
Aplicação em fundos	15

## Tipografia

Alfabeto institucional	17
Assinaturas	18

## Peças Institucionais

Cartão de visita	20
Papel carta	21
Envelope ofício	22
Envelope saco	23
Pasta de documentos	24
Crachá	25
Assinatura de e-mail	26
Wallpaper	27
Slides padrão de PPT	28
Cartaz oficial	29
Certificados	30
Bandeira	32
Backdrop	33

## Internet

Post Social Media	35
-------------------	----

## Assinaturas Cooperadas

Assinaturas cooperadas	37
Exemplos de aplicação das assinaturas cooperadas	38

# APRESENTAÇÃO



A marca da Associação dos Bombeiros Voluntários no Estado de Santa Catarina (ABVESC) é o principal elemento da identidade visual institucional e que deve simbolizar uma linguagem própria de comunicação com o público.

É a partir da padronização proposta neste Manual que a marca ABVESC, assim como o modelo “bombeiros voluntários em Santa Catarina”, será consolidada.

Para facilitar a sua aplicação, esse Manual oferece diferentes possibilidades de uso da marca nas mais diversas situações. No corpo desse manual, encontram-se normas e orientações que pretendem facilitar o trabalho das unidades filiadas e, dessa forma, garantir a manutenção da identidade visual construída.

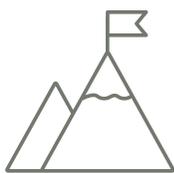
O uso correto das informações contidas nesse Manual pede a participação de todos. Por meio delas, garante-se a qualidade na implantação da identidade, a padronização das mensagens e a potencialização da comunicação institucional.

## Quem somos

A Associação dos Bombeiros Voluntários no Estado de Santa Catarina (ABVESC) - associação civil de direito privado, sem fins lucrativos, com personalidade jurídica própria - foi fundada em 9 de abril de 1994 com o propósito de orientar, apoiar, viabilizar, promover, organizar, capacitar, fiscalizar e representar os bombeiros voluntários devidamente organizados e filiados.

Como organização não governamental, é voltada à participação nos sistemas de segurança, saúde, Defesa Civil, ensino e assistência socioeducativo; não visa e nem distribui lucro e aplica integralmente a arrecadação e recursos na manutenção e desenvolvimento dos seus objetivos sociais com a prestação de serviços de forma gratuita.

# MISSÃO, VISÃO E PRINCÍPIOS



## Missão

Congregar e fortalecer os bombeiros voluntários de Santa Catarina.



## Visão

Ser referência nacional em organização de bombeiros voluntários.



## Princípios

Voluntariedade  
Comprometimento  
Envolvimento  
Responsabilidade  
Ética e transparência  
Valorização social  
Planejamento e gestão participativa  
Profissionalismo e solidariedade

## SOBRE O BRASÃO



Quando fundada, a entidade adotou como “marca” um mapa de Santa Catarina - na cor amarela - com o lettering ABVESC em preto, sobre um fundo vermelho.

O design do mapa ainda destacava, na cor azul suave, a costa Leste e, no Sudoeste, os rios que demarcam a divisa com o Rio Grande do Sul.



## A MARCA



A partir do ano 2000, por decisão da diretoria, a entidade adotou como seu o mesmo brasão dos Bombeiros Voluntários de Joinville - por ser a corporação do modelo mais antiga do país - e oficializado no ano do seu primeiro centenário em 1992. O desenho da marca ABVESC está concebido no formato oval.

Contorno: na cor cinza, traz pérolas (metade superior) que simbolizam as pessoas dedicadas ao voluntariado, e louros (metade inferior) que traduzem a esperança do sucesso.

O contorno é encerrado com um laço, indicando a união das pessoas em busca de um único objetivo. Ainda no contorno externo, parte superior, traz a lettering Bombeiros Voluntários no Estado de Santa Catarina; e, no parte inferior, a abreviatura ABVESC.

Fundo na cor amarela;

Centro: uma machadinha cruzada com um rolo de corda e sobreposto a esses um capacete, elementos da atividade bombeiril;  
1892: ano de fundação do Corpo de Bombeiros Voluntários de Joinville, a corporação do gênero mais antiga do Brasil;

FF: Iniciais da expressão Freiwillige Feuerwehr (Bombeiro Voluntário, em alemão) na língua dos imigrantes que fundaram a entidade.





# VERSÕES DA MARCA

---

# ÁREAS DE PROTEÇÃO



Para melhor leitura e visualização da marca, recomenda-se respeitar os espaços que servem como áreas de proteção.

A área de proteção da marca é simbolizada pelo X, obtido pela altura do símbolo FF. Essa deve ser preservada no uso de outras marcas e elementos em conjunto.



Obtenção da projeção "X" com o símbolo "FF" da marca

# REDUÇÕES MÁXIMAS



Para que a legibilidade do logo Bombeiros Voluntários de Santa Catarina seja preservada, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estabelecidas para utilização em materiais gráficos em geral.

Em materiais de grandes dimensões e que serão vistos à distância, esta regra não se aplica. O logo/assinatura deve ser aplicado em um tamanho que garanta a legibilidade.

Redução máxima excepcional em mídia impressa:



23mm  
272px

Redução máxima excepcional em mídia eletrônica:



38mm  
449px

# USOS INDEVIDOS DA MARCA



Para manter uma identidade visual forte e concreta, é necessário evitar usos inapropriados que possam alterar a forma e a estrutura de design da marca.

Ao lado apresentamos alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

## É PROIBIDO



⊘ Distorcer a forma



⊘ Alterar a composição



⊘ Alterar proporções dos elementos



⊘ Excluir elementos



⊘ Alterar as cores



⊘ Inverter as cores



# CORES



# CORES INSTITUCIONAIS



## Pantone®

O padrão Pantone® é utilizado em materiais que exigem alta precisão de cores. É a referência de cor para o ajuste da impressão no padrão CMYK, para a definição de cores em vinis, cores automotivas, tecidos e outros substratos. É usado para a produção de materiais diversos como placas de sinalização, brindes, papelaria e sacolas.



## CMYK

Este padrão é indicado para produção de materiais como manuais, folhetos, guias, relatórios, entre outros. Sua reprodução é possível nos mais diversos meios de impressão.



## Digital

O padrão digital deve ser utilizado quando a mídia for eletrônica, seja uma projeção, tela de computador ou dispositivo móvel. Os valores indicados na tabela ao lado estão em RGB, próprios para uso em vídeos, e em hexadecimal, para uso em páginas de internet ou qualquer linguagem de computador que utiliza este padrão de cor.



## Cor

### Pantone

Revestido <sup>1</sup>	Pantone 485 C	Pantone 7549 C	Pantone 416 C	Pantone 419 C	Pantone 7588 C
Não-revestido <sup>2</sup>	Pantone 485 C	Pantone 7549 C	Pantone 416 C	Pantone 419 C	Pantone 7588 C

### CMYK

Revestido <sup>1</sup>	C0 M100 Y100 K0	C0 M30 Y100 K0	C50 M40 Y50 K10	C75 M65 Y65 K70	C35 M70 Y80 K30
Não-revestido <sup>2</sup>	C0 M100 Y100 K0	C0 M30 Y100 K0	C50 M40 Y50 K10	C75 M65 Y65 K70	C35 M70 Y80 K30

### Digital

RGB	R255 G15 B33	R250 G185 B25	R138 G135 B122	R41 G41 B49	R138 G76 B52
Hexadecimal	#ed1c24	#fdb913	#818277	#202525	#834c35

**Atenção: Cada tipo de material exige uma referência de cor específica:**

1 --- Revestido - para papéis com revestimento, com aspecto liso (ex.: couche, couche fosco), utilize a escala Pantone® Coated.

2 --- Não-revestido - para papéis sem revestimento, com aspecto áspero (ex.: alvura, opaline), utilize a escala Pantone® Uncoated.

# VERSÕES POLICROMÁTICAS



As versões em policromia são de uso preferencial e devem ser utilizadas prioritariamente nos materiais institucionais e de comunicação.

A versão positiva do logo deve ser utilizada em fundos brancos, preferencialmente, ou sobre cores claras. A versão negativa do logo deve ser utilizada em fundos na cor vermelho, preferencialmente, ou sobre cores escuras.

Versão positiva



Versão negativa



# VERSÕES MONOCROMÁTICAS



As versões em monocromia são de uso restrito e só podem ser utilizadas quando houver restrição no uso de cores.

A versão positiva do logo deve ser utilizada em fundos brancos, preferencialmente, ou sobre cores claras. A versão negativa do logo deve ser utilizada em fundos na cor vermelho, preferencialmente, ou sobre cores escuras.

Versão positiva



Versão negativa



# APLICAÇÃO EM FUNDOS



Para aplicação em fundos, existe um esquema gráfico que exemplifica melhor o uso de cada versão da marca sobre fundos diversos.

Em aplicações sobre fundos com textura, é de suma importância que sejam preservadas a leitura e a identificação da marca.

Caso a visualização da assinatura seja prejudicada, prefira criar uma caixa de cor sob a marca para manter a clareza da forma.





# TIPOGRAFIA



# ALFABETO INSTITUCIONAL



O uso do alfabeto padrão reforça a identidade visual da marca, mas não tem o objetivo de servir como fator limitante para a criação das peças publicitárias e promocionais.

Para informações complementares, tais como razão social, endereços e outros dados da instituição, recomenda-se utilizar as famílias de tipos gráficos **Mukta** e suas variações, podendo-se hierarquizar as informações através dos vários corpos e pesos que as compõem.

Para ambiente digital, recomenda-se utilizar também a família tipográfica **Mukta** e suas variações, disponíveis no **Google Fonts**.

**Licença:**  
Essas fontes são licenciadas sob a Open Font License disponibilizada pelo Google Fonts. Podem ser usadas em projetos – impressos ou digitais, comerciais ou outros.  
Design by: [www.ektype.in](http://www.ektype.in)

**Mukta Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

**Mukta Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

**Mukta Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

# ASSINATURAS



A versão acompanhada da assinatura ABVESC deve ser utilizada em todos os documentos oficiais e peças de comunicação institucionais ou promocionais.

Versão horizontal positiva



# ABVESC

Versão vertical positiva



# ABVESC

Versão horizontal negativa



# ABVESC

Versão vertical negativa



# ABVESC



# PEÇAS INSTITUCIONAIS

---

# CARTÃO DE VISITA



## Especificações técnicas:

- Formato: 90x50 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x4
- Papel preferencial: couché fosco 300g ou similar
- Acabamento: aplicação de laminação fosca 1x1 (frente e verso) e refile simples.

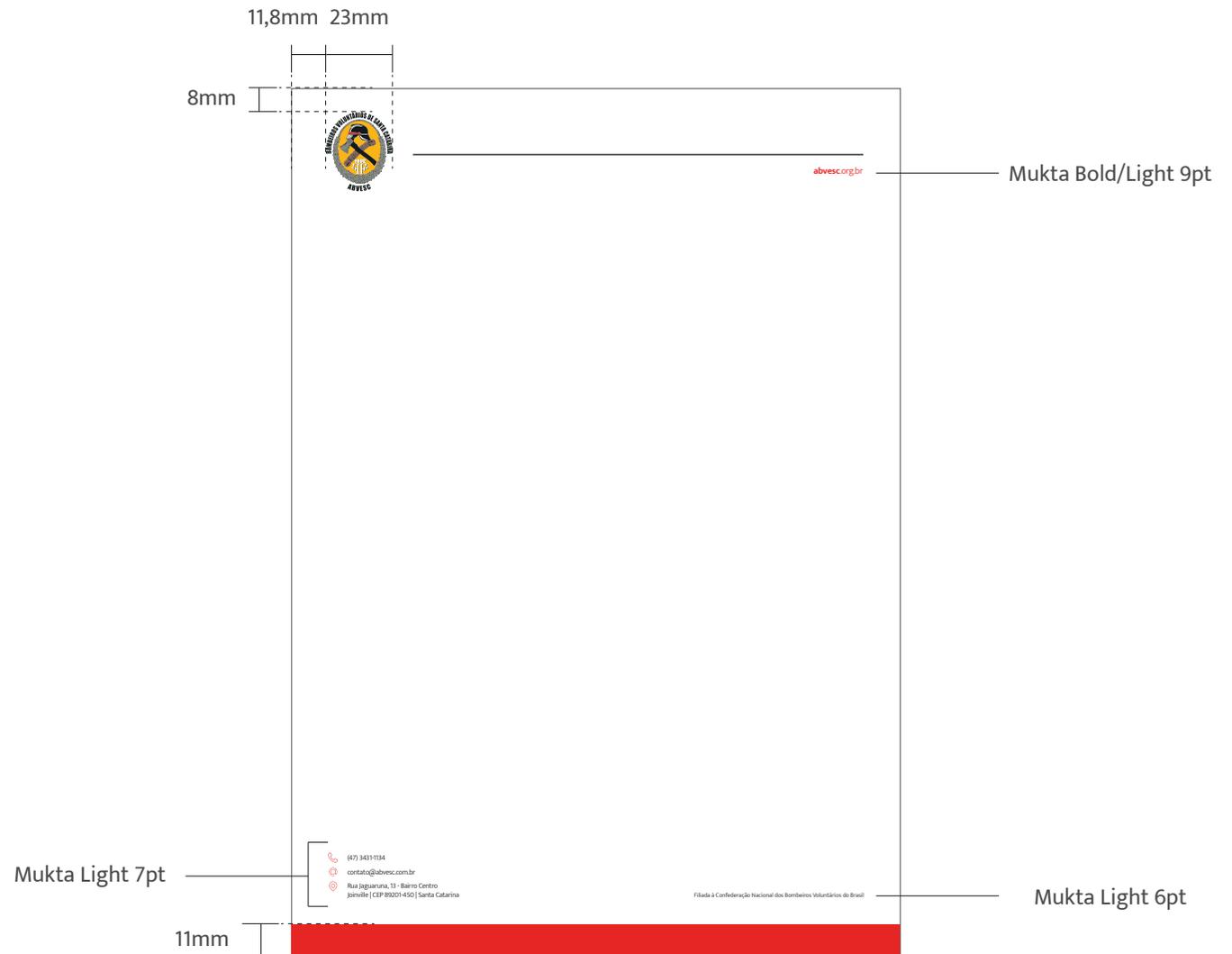


# PAPEL CARTA



## Especificações técnicas:

- Formato: 210x297 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: offset alta alvura 90g ou similar
- Acabamento: refile simples

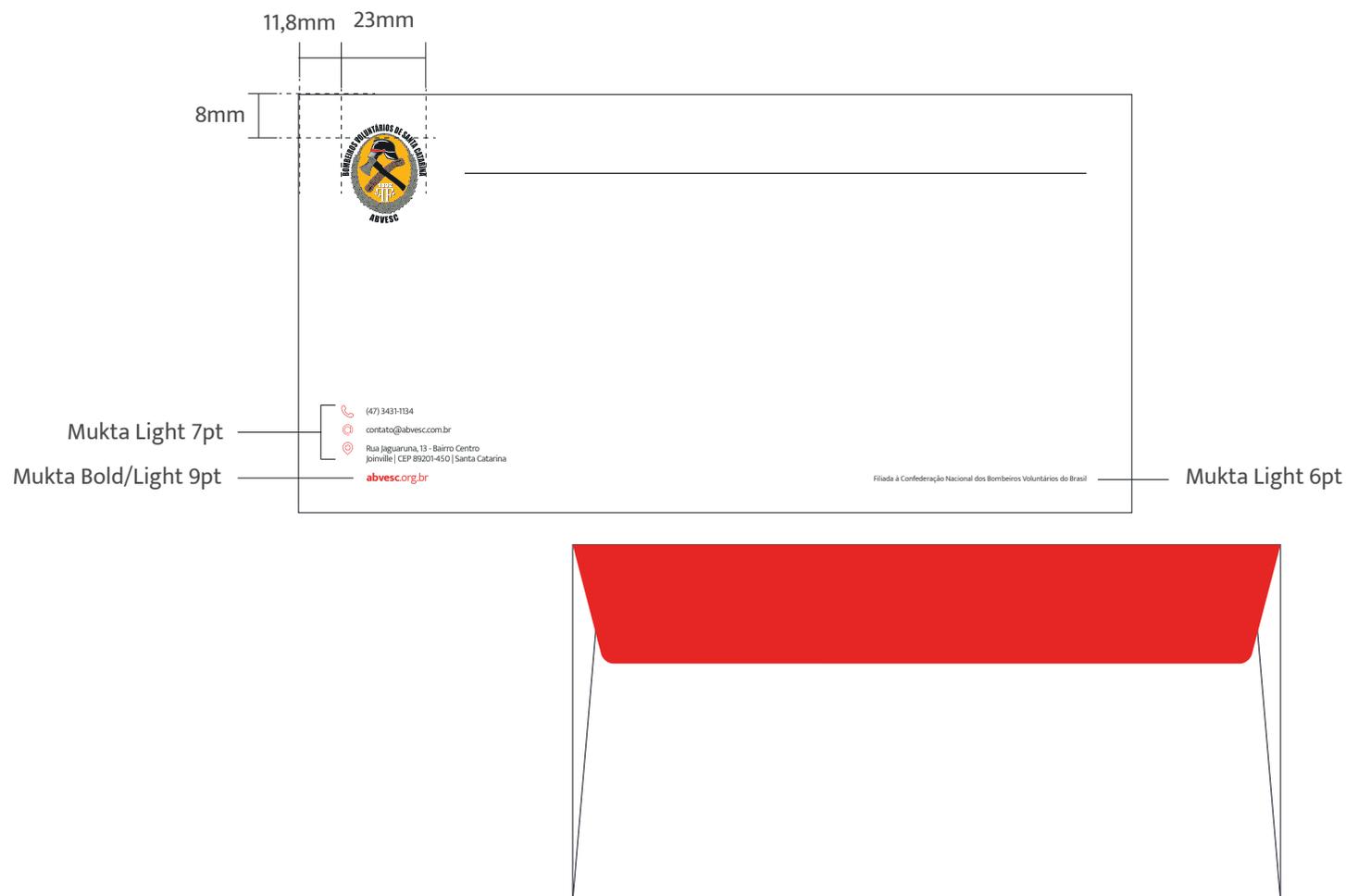


# ENVELOPE OFÍCIO



## Especificações técnicas:

- Formato aberto: 248x258 mm
- Formato fechado: 229x114 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x4
- Papel preferencial: offset alta alvura 90g ou similar
- Acabamento: corte e vinco com faca especial e colagem

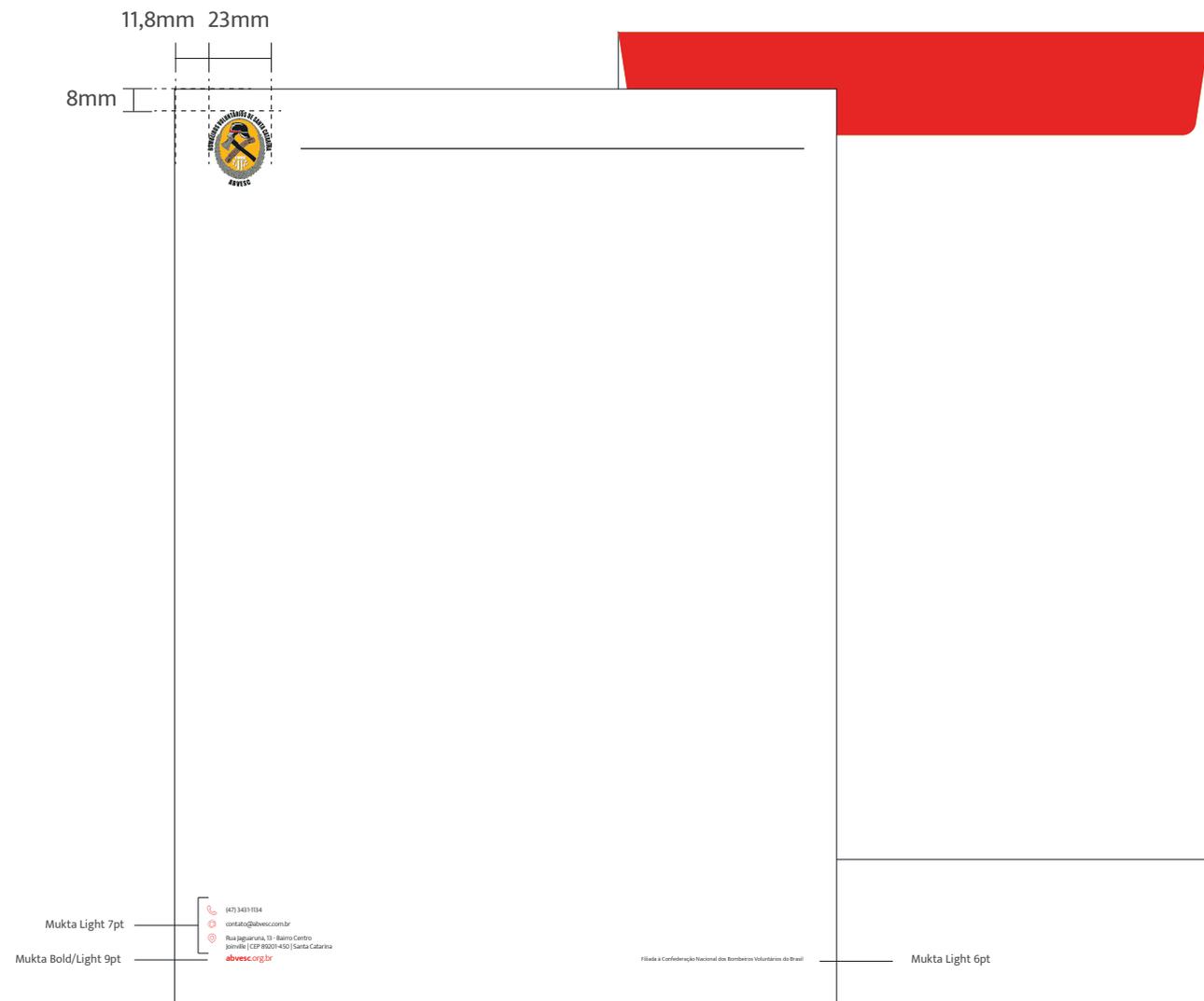


# ENVELOPE SACO



## Especificações técnicas:

- Formato aberto: 526x412 mm
- Formato fechado: 240x330 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: offset alta alvura 120g ou similar
- Acabamento: corte e vinco com faca especial e colagem

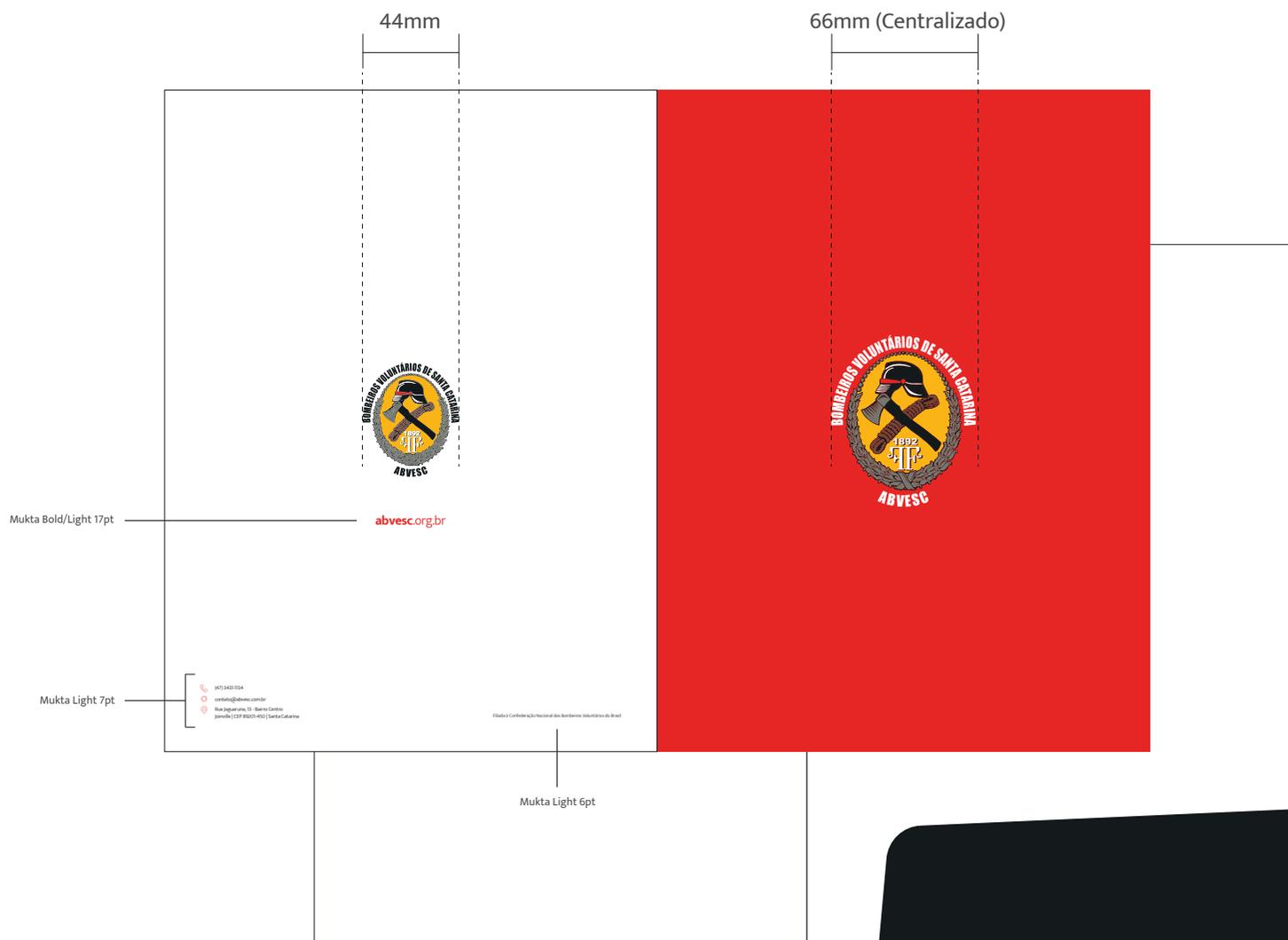


# PASTA DE DOCUMENTOS



## Especificações técnicas:

- Formato aberto: 450x301 mm
- Formato fechado: 225x301 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x4
- Papel preferencial: duo design 250g ou similar
- Acabamento: laminação fosca na face externa, corte e vinco com faca especial e colagem

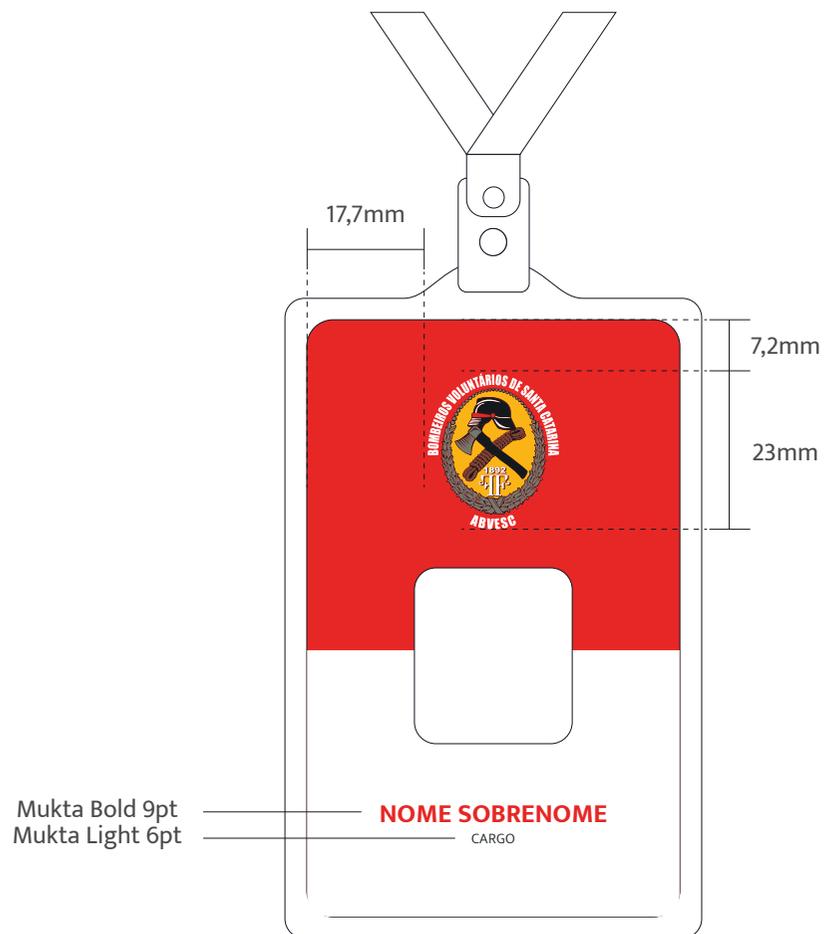


# CRACHÁ



## Especificações técnicas:

- Formato: 55x85 mm
- Tipo de impressão: digital
- Cores: 4x1
- Material: PVC impresso
- Acabamento: cantos arredondados com presilha de jacaré



# ASSINATURA DE E-MAIL



## Especificações técnicas:

- Formato: 650X200 px
- Resolução: 72 dpi



# WALLPAPER



## Especificações técnicas:

- Formato: 1920X1080 px
- Resolução: 72 dpi

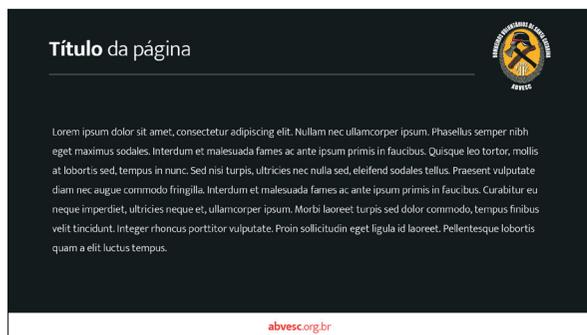


# SLIDES PADRÃO DE PPT



## Especificações técnicas:

- Formato: 1920X1080 px
- Resolução: 72 dpi



# CARTAZ OFICIAL



## Especificações técnicas:

- Formato: 297x420 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: couchê fosco 210 gr
- Acabamento: refilê

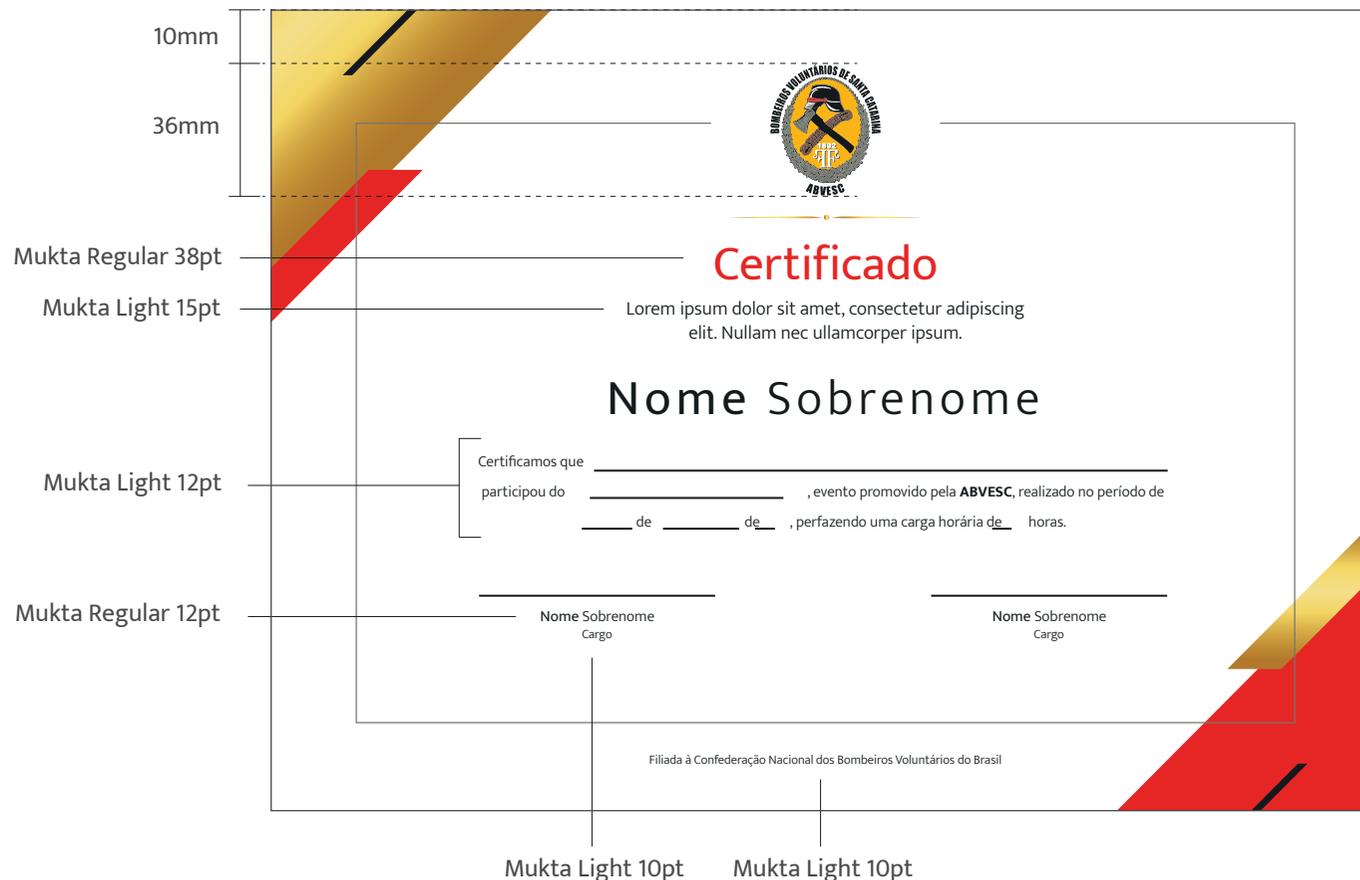


# CERTIFICADO



## Especificações técnicas:

- Formato: 210x297 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: couchê fosco 300 gr
- Acabamento: refile

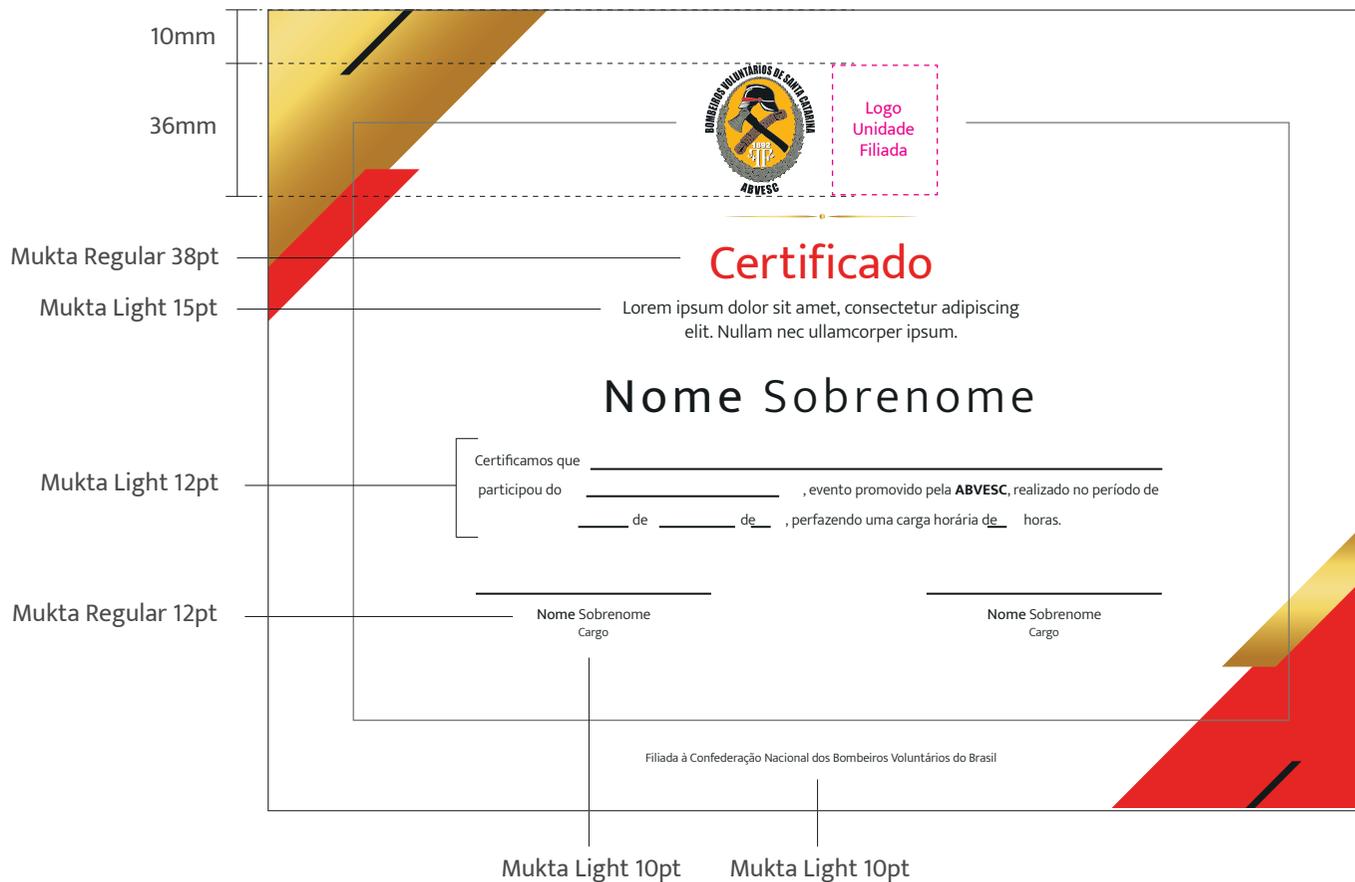


# CERTIFICADO UNIDADE FILIADA



## Especificações técnicas:

- Formato: 210x297 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0
- Papel preferencial: couchê fosco 300 gr
- Acabamento: refile

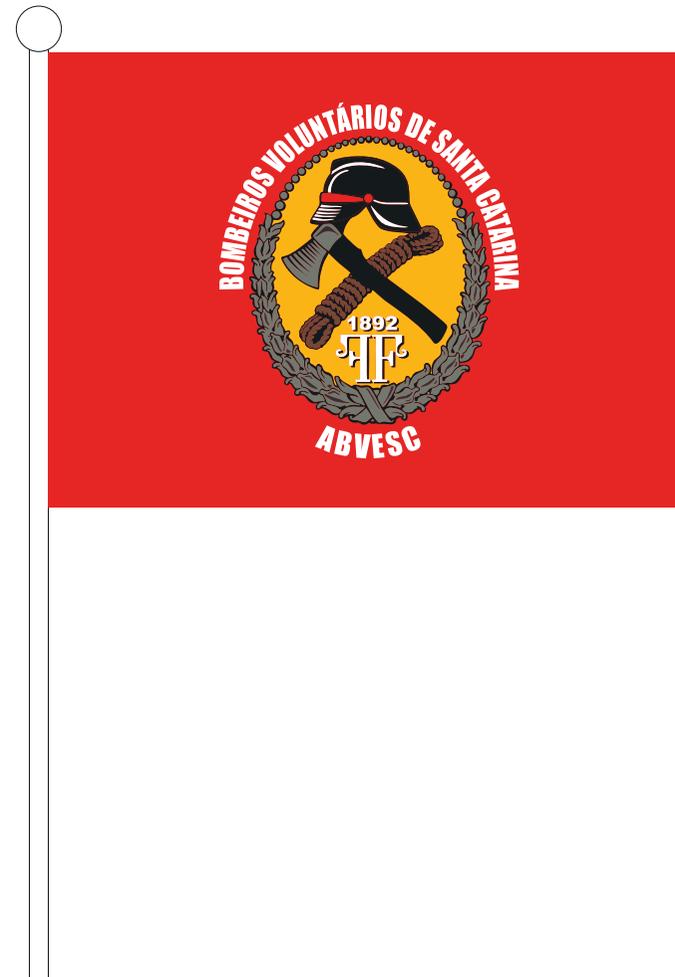


# BANDEIRA



## Especificações técnicas:

- Formato: padrão chamado "pano" que é igual a 0,64m de largura por 0,45m de altura. Os demais tamanhos são múltiplos ou submúltiplos deste padrão. Assim uma bandeira de 02 panos tem largura de 1,28 e altura de 0,90.
- Tipo de impressão: digital em alta resolução
- Cores: 4x4
- Material: Tecido
  - Dupla face
  - Costura dupla reforçada
  - Tarja com ilhós em latão niquelado
- Obs.: Seguir norma ABNT NBR 162.86:2019



# BACKDROP



## Especificações técnicas:

- Formato: 4x2,80m
- Tipo de impressão: digital
- Cores: 4x0
- Material: lona antirreflexo em 280g e fixação com ilhós para a versão itinerante ou adesivo para fixação definitiva





**INTERNET**

---

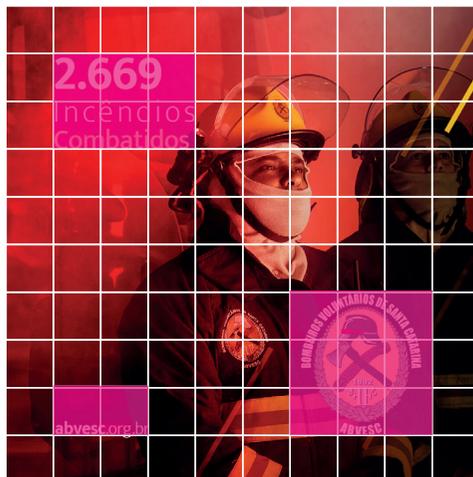
# POST SOCIAL MEDIA



Para os posts, devem ser seguidas as seguintes diretrizes:

- No título, deve-se usar a tipografia primária, Mukta;
- A marca entra no centro ou no canto inferior direito da imagem;
- O texto e os elementos gráficos devem ter no máximo 30% da área do material, como no grid abaixo.

Área de texto e elementos.





# ASSINATURAS COOPERADAS

---

# ASSINATURAS COOPERADAS



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

Para assegurar a integração das assinaturas das unidades filiadas com a marca da ABVESC, deve-se utilizar as diretrizes aqui disponibilizadas.

Quando for necessário compor uma nova assinatura conjunta, deve-se utilizar a área de proteção da marca, simbolizada como X.

## IMPORTANTE:

A marca da ABVESC nunca deve ser aplicada em tamanho menor que a de outras marcas em assinaturas cooperadas.



Para aplicação das marcas cooperadas, devem ser seguidos **os seguintes passos:**

### PASSO 01

Posicionar a marca cooperada sempre à esquerda da marca ABVESC.

### PASSO 02

O espaço entre as marcas deve respeitar a obtenção da projeção X.

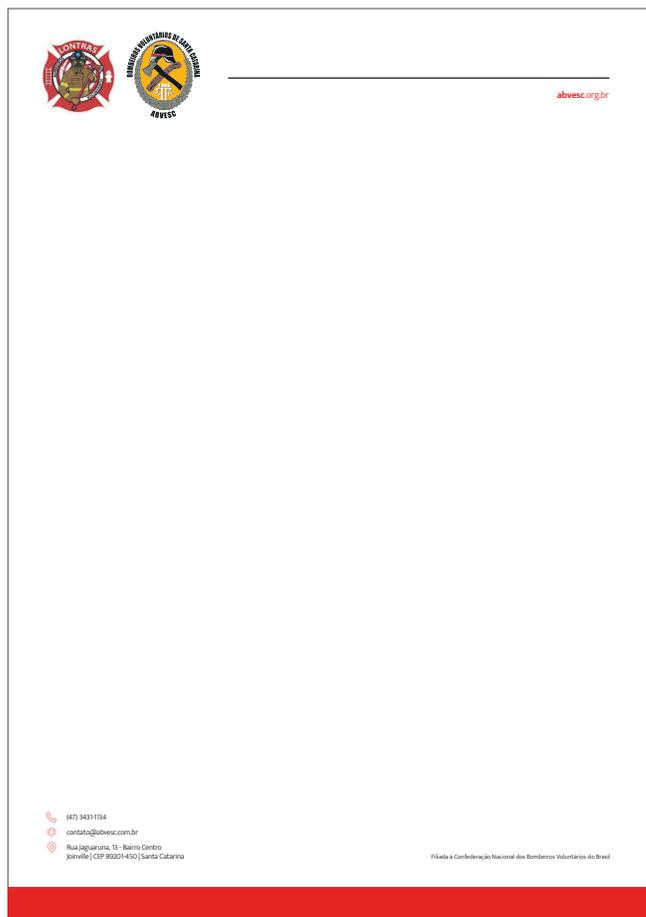
### PASSO 03

A marca cooperada nunca deve ter altura maior que a marca ABVESC.

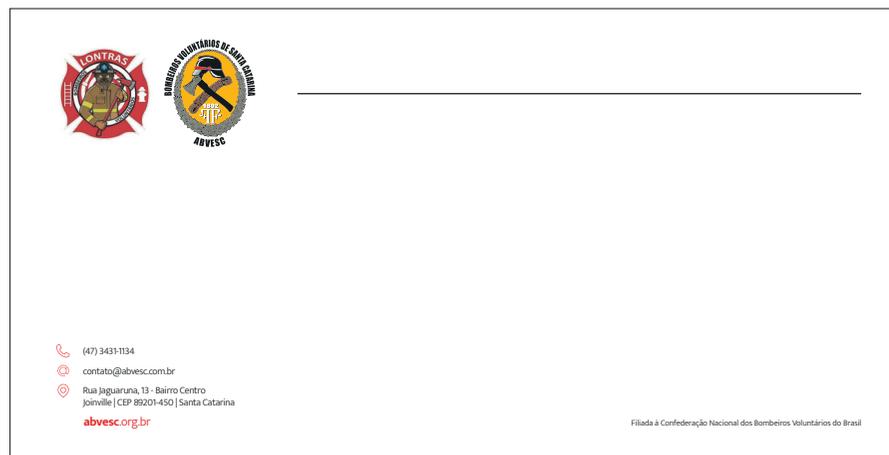
# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DAS ASSINATURAS COOPERADAS



## PAPEL CARTA



## ENVELOPE OFÍCIO





[abvesc.org.br](http://abvesc.org.br)

A marca apresentada neste manual, assim como todos os elementos gráficos e visuais que compõem a identidade dos Bombeiros Voluntários de Santa Catarina são de propriedade intelectual da "Corporação" e não devem ser utilizadas sem permissão ou conhecimento de seus proprietários.

Filiada à Confederação Nacional dos Bombeiros Voluntários do Brasil

Desenvolvido por:

**magica**

[commagica.com.br](http://commagica.com.br)